



SANPAOLO IMI

SUPERCREDITO

Sistema di Analisi dell'Area Crediti
della Divisione Private Retail e POE

2° Forum APB di aggiornamento tecnico
Sestri Levante – 19 e 20 maggio 2003



SANPAOLO IMI

SITUAZIONE DI PARTENZA

Elevato numero di posizioni affidate (oltre 750.000 schedari “privati” e “POE”, pari a circa 15 miliardi di euro).

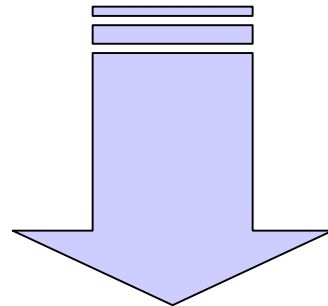
- 12,5 miliardi PRIVATI
- 2,5 miliardi POE
- Forte presenza di mutui residenziali a privati caratterizzati da limitata rischiosità e margini contenuti
- Ridotta presenza delle posizioni in capo a POE caratterizzate da maggiore rischiosità del portafoglio



SANPAOLO IMI

SITUAZIONE DI PARTENZA

Scarsa disponibilità di strumenti per la gestione della grande mole di informazioni presenti in azienda



Difficoltà a ottenere informazioni:

- *di sintesi* sui macro fenomeni a supporto delle decisioni strategiche di Direzione
- *di dettaglio* a supporto della rete per le attività di controllo



SANPAOLO IMI

ESIGENZE INIZIALI

Migliorare le capacità di analisi e monitoraggio sull'operatività svolta nell'area crediti della divisione.

Fornire report e statistiche alla direzione nell'ottica di un maggior presidio del rischio.

Aggregare in un unico DB le numerose informazioni presenti e disponibili su archivi differenti.



SANPAOLO IMI

ESIGENZE INIZIALI

Predisporre una rapida informativa di Area a doppio livello:

- *Sintetica* per il monitoraggio della qualità del portafoglio
- *Analitica* per l'individuazione dei casi critici, da inviare alle Filiali



SANPAOLO IMI

LA SOLUZIONE

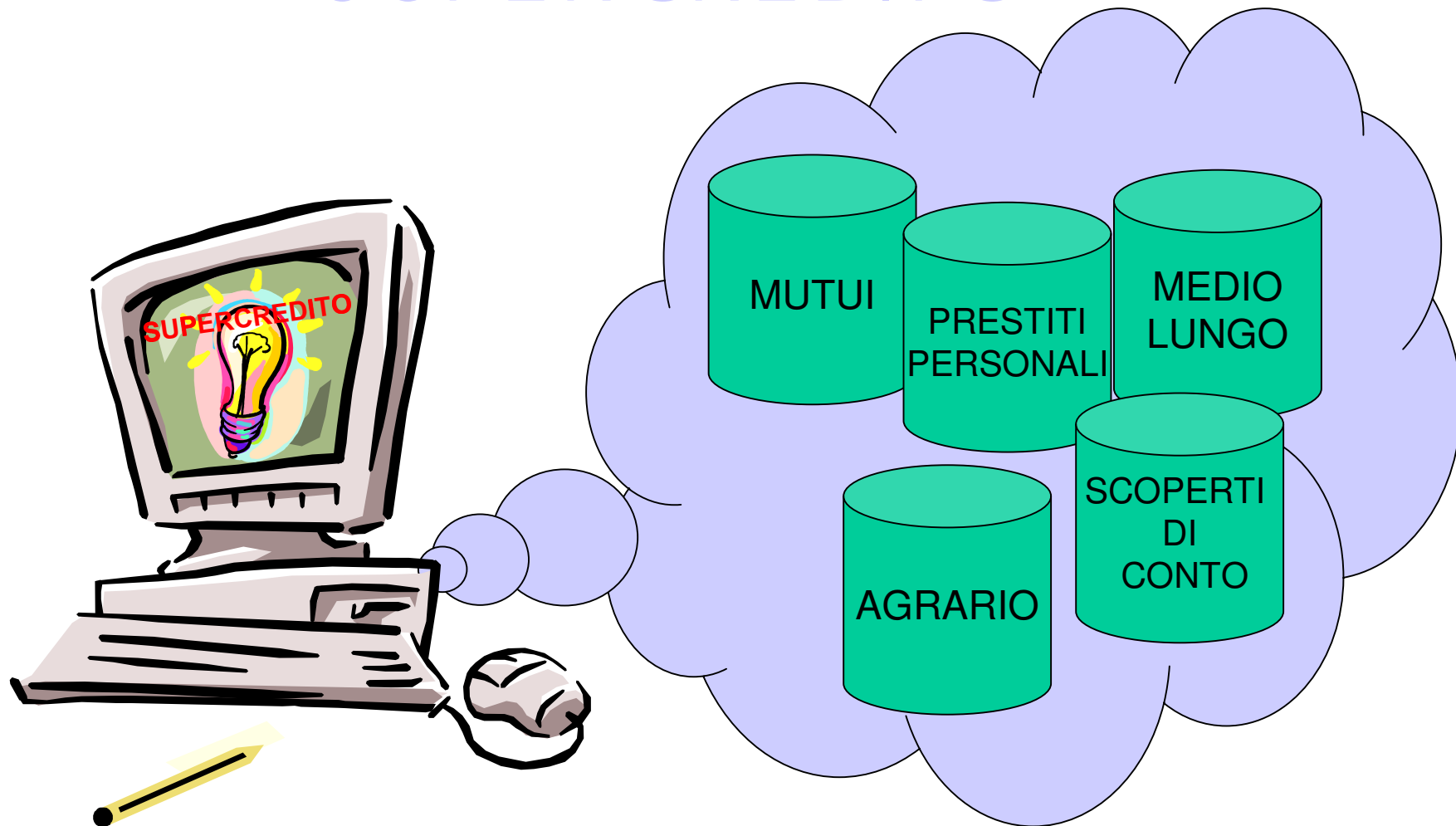
Adozione di uno strumento in grado di garantire l'accesso multidimensionale ai dati dei DB avente le caratteristiche di:

- *Elasticità*
- *Dinamicità*
- *Storicità*
- *Facilità di utilizzo*



SANPAOLO IMI

SUPERCREDITO





SANPAOLO IMI

CHE COSA FA

Analisi Portafoglio Crediti:

- Per segmento (Privati e POE)
- Per forma tecnica (mutui, prestiti personali, scoperti di conto, agrario, artigiano, industriale, agevolato, ecc.)
- Per variabili di prodotto (importo, durata, tipo tasso, livello di rischio, tipo convenzione, ecc.)
- Per area territoriale



SANPAOLO IMI

Esempio: Prestiti personali - analisi per tipologia di finanziamento

De	Descrizione Categoria	Descrizione Tipo	2002 - Febbraio		2002 - Dicembre	
			Count Contratti	Importo Utilizzato	Count Contratti	Importo Utilizzato
Pro	Prodotti finalizzati	CRED.PERS. ARREDAMENTO	1.035	6.879.221	3.148	16.225.426
		CRED.PERS. AUTO NUOVA	3.625	33.887.461	9.027	69.225.498
		CRED.PERS. AUTO USATA	1.951	10.552.351	5.202	25.784.561
Pro		CRED.PERS. CASA	5.995	70.254.125	16.370	179.556.120
		CRED.PERS. STUDIO	217	923.452	580	3.005.781
Pre		CRED.PERS. VACANZA & BENESSERE	132	552.465	621	1.456.652
		CRED.PERS. IMPORTI MINIMI	2.797	4.513.651	3.650	5.698.740
	Prodotti finalizzati Totale		15.752	127.562.726	38.598	300.952.778
Finalità socio-assistenza		2002 - Febbraio	554	2.987.281		6,45%
		2002 - Dicembre	551	3.155.401	6%	6,88%
Fin. dipendenti aziende su convenzione		2002 - Febbraio	2.066	9.456.614		7,56%
		2002 - Dicembre	1.623	7.541.152	-20%	7,80%
Fin. dipendenti aziende con trattenute a ruolo		2002 - Febbraio	6.972	25.886.121		9,09%
		2002 - Dicembre	5.009	15.442.031	-40%	8,86%
Fin. dipendenti aziende con mandato irrevocabile		2002 - Febbraio	3	40.890		8,44%
		2002 - Dicembre	3	31.225	-24%	8,42%
Altre convenzioni		2002 - Febbraio	37.316	130.559.812		9,07%
		2002 - Dicembre	21.492	75.012.342	-43%	8,96%



SANPAOLO IMI

CHE COSA FA

Estrazione dinamica di informazioni

- aggregazione dei dati in formati predefiniti
- aggregazioni spot finalizzate all'individuazione di un fenomeno anomalo
- raffronti su periodi differenti

Definizione di query in maniera visuale trascinando sulla griglia dei risultati gli elementi (attributi) di interesse.



SANPAOLO IMI

CHE COSA FA

Produzione di reportistica:

- Direzionale (analisi andamento del credito)
- Per la rete (dettagli per Aree e Filiali)
- Per il controllo andamentale (liste nominativi da monitorare)



SANPAOLO IMI

Esempio: Prestiti Personali - Situazione Area

Analisi per categoria di rischio

Area *****	BONIS			BONIS con rate imp.		
	BONIS senza rate imp.			BONIS con rate imp.		
Mese	nr. Finanz	Importo Utilizzato	Diff in %	nr. Finanz	Importo Utilizzato	Diff in %
2002 - Febbraio	7545	38.983.945		324	1.481.146	
2002 - Dicembre	7357	38.308.765	-1,73%	256	1.145.352	-22,67%

Area *****	INCAGLIO			SOFFERENZA		
	nr. Finanz	Importo Utilizzato	Diff in %	nr. Finanz	Importo Utilizzato	Diff in %
2002 - Febbraio	175	811.022		7	59.731	
2002 - Dicembre	146	530.266	-34,62%	15	81.198	35,94%



SANPAOLO IMI

CHE COSA FA

Generazione automatica di “suggerimenti” a supporto delle decisioni:

- segmentazione clientela
- modelli previsionali (alberi decisionali)
- individuazione correlazioni tra i dati



SANPAOLO IMI

SVILUPPI FUTURI

- Integrazione con altre basi dati aziendali per supportare le attività di marketing
- Definizione di **profili cliente** (Rischio e Commerciale)
- Definizione delle politiche commerciali su segmenti di Clientela e prodotti di finanziamento