

PREFAZIONE *di Giuseppe De Rita*

INTRODUZIONE *di Enrico Sassoon*

PARTE PRIMA - L'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

INTRODUZIONE

L'AVVENTO DELL'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

La rivoluzione silenziosa: la conoscenza come risorsa competitiva

La genesi dell'economia della conoscenza

Dall'economia dell'informazione all'economia della conoscenza

Modernità liquida e governo dell'incertezza

La centralità della creazione del valore e della sua continuità nel tempo

Capitalismo intellettuale e capitalismo molecolare: individui e organizzazioni a legame gravitazionale debole

Efficacia ed efficienza versus posizionamento strategico: "prime discover" e invarianza competitiva

I processi di creazione della conoscenza: le sequenze generative di base

Invarianza competitiva e conoscenza inattesa

I DRIVER STRATEGICI DELL'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

L'epoca della vulnerabilità

L'ICT e l'avvento del turbo capitalismo

Simbiosi ed evoluzione del mercato globalizzato: la fine dei confini fisici e l'inizio dei confini logici

Economia della conoscenza e reti: quali scenari evolutivi?

L'IMPATTO DELL'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA SULLE ORGANIZZAZIONI: MUTAMENTI STRUTTURALI E NUOVI PARADIGMI ORGANIZZATIVI

Gli effetti dell'economia della conoscenza sulle organizzazioni

Nuovi paradigmi organizzativi, professionali e manageriali

La "lean & learning organization"

Il ruolo dei professionisti/knowledge workers nelle organizzazioni

Il salto di paradigma: il declino del modello organizzativo classico

I modelli emergenti: l'organizzazione poliarchica e l'organizzazione a progetto

Assetti evolutivi del lavoro nelle organizzazioni: professioni e lavoro a rete

IL CAPITALISMO INTELLETTUALE ED I SUOI PROTAGONISTI

La svolta terziaria del sistema economico

Il capitalismo intellettuale

Imprenditori, professionisti e organizzazioni

PARTE SECONDA - MERCATO DELLA CONOSCENZA E MERCATO DELLE PROFESSIONI

LA GOVERNANCE DELLA CONOSCENZA: I PROCESSI GLOBALI

La governance della conoscenza
Il mercato per il controllo della conoscenza
Globalizzazione e governance della conoscenza

LA GOVERNANCE DELLA CONOSCENZA: I PROCESSI LOCALI E SETTORIALI. L'UNIONE EUROPEA ED I SERVIZI PROFESSIONALI

Il mercato dei servizi nell'Unione Europea: la strategia di Lisbona e l'importanza dei processi di interdipendenza fra i Paesi comunitari
Il mercato dei servizi professionali ed i principi OCSE per una regolazione ottimale
Unione Europea, professioni e concorrenza
La Direttiva sul riconoscimento delle qualifiche professionali e la Direttiva Servizi

LA TEORIA ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DELLE PROFESSIONI INTELLETTUALI

Economia della conoscenza e professioni intellettuali
Il sistema economico delle professioni intellettuali
La teoria economica dei processi di governo e regolazione delle professioni
Asimmetrie informative e valutazione delle prestazioni professionali
Produzione di esternalità positive e processi di autoregolazione: gli impatti delle scelte regolamentari
Riduzione delle asimmetrie informative e tutela del cliente: il ruolo strategico della concorrenza e del sistema associativo
Le associazioni professionali nei processi di governo complessivo del sistema
Associazioni professionali e produzione di economie per i singoli professionisti

LA REGOLAMENTAZIONE DELLE PROFESSIONI IN ITALIA: MODELLI ESISTENTI ED APPROCCI EVOLUTIVI. LA GENESI DEL SISTEMA DUALE

L'evoluzione storica delle professioni
Il sistema ordinistico: i principi di base
Le associazioni delle professioni non regolamentate
Modelli a confronto: sistema autorizzatorio/ordinistico e sistema accreditatorio/associativo
Le principali criticità del sistema autorizzatorio/ordinistico: staticità, rigidità, eccesso di uniformità
Qualità, aggiornamento e sistema accreditatorio/associativo
Il paradigma competitivo delle professioni intellettuali
Professioni intellettuali e concorrenza: attività riservate, libere, tipiche
Ruolo e configurazione del sistema associativo nel sistema duale
Sistema duale e certificazione di qualità

Considerazioni di sintesi sul sistema duale

PARTE TERZA – LE ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI

LE ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI

La rappresentanza professionale dei professionisti/knowledge workers
L'attuale modello di rappresentanza delle associazioni professionali
L'autorganizzazione competitiva ed i meccanismi di aggregazione associativa
Gli elementi di base per un'associazione professionale vincente
La leadership di mercato/segmento: alcuni casi associativi di successo

LE ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI DEI SERVIZI ECONOMICO/FINANZIARI

Il caso ANCOT: la formazione tributaria permanente, il network territoriale, i rapporti con la UE
Il caso ANCIT: l'approccio concorrenziale, le modalità di selezione, il fondo di garanzia
Il caso INT: la visione, la reputazione, l'organizzazione
Il caso ASSOCONSULENZA: l'indipendenza, i processi informativi, la dimensione globale

LE ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI DEI SERVIZI ALL'IMPRESA

Il caso AIGI: il rapporto con l'impresa, l'apertura internazionale, la deontologia
Il caso ADACI: il knowledge management, la formazione, la certificazione internazionale
Il caso ALSI: il governo delle competenze, lo standard europeo, l'approccio competitivo al turbo-capitalismo
Il caso AIP-ITCS: la formazione "on the job", la certificazione delle competenze, l'osmosi competitiva

LE ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI DEI SERVIZI ALLA PERSONA

Il caso ANPEC: l'innovazione specialistica, la dimensione europea, il controllo del territorio
Il caso SICo: la dimensione organizzativa, il registro professionale, la tutela dell'utenza
Il caso FIS: le competenze sostanziali, il modello di formazione, l'aggiornamento continuo

I PROCESSI EVOLUTIVI DELLE ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI TRADIZIONALI

Il caso AIB: la tradizione, il rinnovamento, gli standard di qualità a garanzia dell'utenza
Il caso ASSOENOLOGI: la storia centenaria, l'organizzazione, l'orientamento al futuro
Il Caso ANAIP: l'élite professionale, il rapporto con le Istituzioni, la comunicazione innovativa

LE ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI DEGLI IMPRENDITORI/MANAGER DELLA CONOSCENZA

Il Caso UNAPPA: l'approccio competitivo, il dominio delle nuove tecnologie, il marchio associativo
Il caso ATEMA: il focus sul confronto, la formazione manageriale, la forza del sistema a network

LE ASSOCIAZIONI DI RAPPRESENTANZA SINDACALE DEI PROFESSIONISTI

Il caso APQ-CISL: la partecipazione, la dimensione comunitaria, il ruolo sindacale

**IL COORDINAMENTO UNITARIO DELLE LIBERE ASSOCIAZIONI
PROFESSIONALI (CoLAP) E LA SUA BATTAGLIA DI LIBERTÀ PER UNA
REGOLAMENTAZIONE CONCORRENZIALE**

Il Caso CoLAP: la forza rappresentativa, il sogno competitivo, la battaglia di libertà

POSTFAZIONE *di Giuseppe Lupoi*

RINGRAZIAMENTI

BIBLIOGRAFIA