

Milano, 28 Ottobre 1999

**IL CONTROLLO DEI COSTI  
COME STRUMENTO PER  
LE SCELTE STRATEGICHE  
NELLE BANCHE**



## Linee guida attuali del controllo dei costi

- ❖ Controllo centralizzato della spesa per macro aggregati
- ❖ Obiettivi di non superamento/contenimento dei costi dell'anno precedente
- ❖ Centralizzazione degli acquisti presso un unico Ente (Provveditorato)
- ❖ Benchmarking effettuato tra Banche di dimensioni omogenee
- ❖ Benchmarking effettuato con indici sulle masse

# Linee guida attuali del controllo dei costi

## VANTAGGI

❖ Si opera su dati contabili di facile reperimento e di sicura affidabilità

❖ Trend della spesa negli anni

## SVANTAGGI

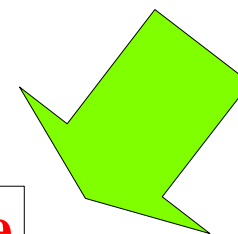
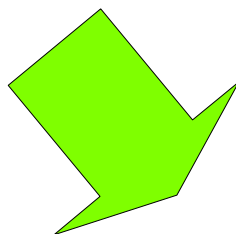
❖ Difficoltà nel valutare il ritorno su investimenti e costi



## **Evoluzione del sistema bancario: effetto sul controllo dei costi**

**FUSIONI TRA BANCHE**

**COSTITUZIONE DI  
GRUPPI BANCARI**



**Masse instabili rapportate  
a costi non omogenei**

- ❖ I trend storici aziendali possono dare indicazioni non corrette
- ❖ I Benchmarking possono risentire di Banche in continua evoluzione nella loro composizione patrimoniale e nell'andamento dei costi



## **Evoluzione del sistema bancario: effetto sul controllo dei costi**

- ❖ I nuovi e continui strumenti messi a disposizione dalla tecnologia e l'esigenza di rispondere alle richieste del mercato vedono le Banche sviluppare:

**NUOVI PRODOTTI**



**NUOVI CANALI DI VENDITA**



**Perdita del controllo sulla redditività per canale/prodotto**

- ❖ Lo stesso prodotto può essere venduto da più canali; la redditività dello stesso può quindi variare a seconda del canale di vendita utilizzato
- ❖ Un nuovo prodotto potrebbe non raggiungere i margini previsti



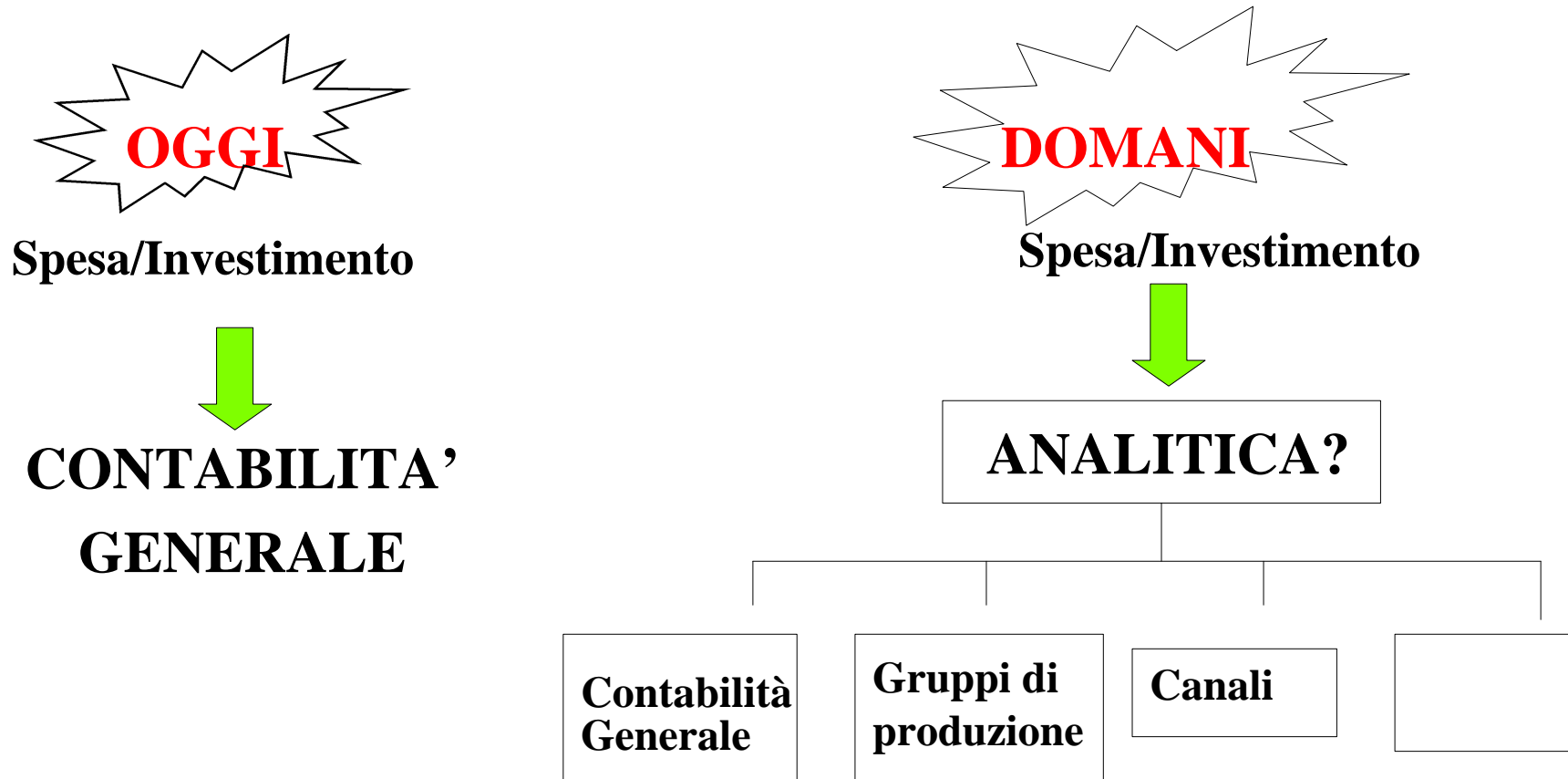
# **Ipotesi di un nuovo modello del controllo dei costi**

Il nuovo modello deve rispondere ai seguenti requisiti:

- ❖ soddisfare le esigenze di contabilizzazione secondo i canoni della Contabilità Generale
- ❖ dare informazioni sui costi dei vari canali distributivi e al loro interno di quelli per prodotto



# Ipotesi di un nuovo modello del controllo dei costi



# Ipotesi di nuove linee guida del controllo dei costi

- ❖ Controllo centralizzato della spesa per macro aggregati
- ✓ **Controllo della spesa per gruppi di produzione, per canali, etc etc**
- ❖ Obiettivi di non superamento/contenimento dei costi dell'anno precedente
- ✓ **Obiettivi di raggiungimento dei margini preventivati**
- ❖ Centralizzazione degli acquisti presso un unico Ente (Provveditorato)
- ✓ **Possibile decentramento degli acquisti presso le aziende esternalizzate**
- ❖ Benchmarking effettuato tra Banche di dimensioni omogenee
- ❖ Benchmarking effettuato con indici sulle masse
- ✓ **Benchmarking effettuato sulla redditività tra prodotti/canali**

